

Freddie Ravel

Keynote Maestro. Captivating Speaker. Celebrated Performer

Bridging his distinguished career from music icons to the visionary business leaders of our time, Freddie Ravel has emerged as a global force for transforming personal and professional growth through the performance, science and communicative powers of music.

Utterly captivated by music since age five, the GRAMMY-nominated composer, pianist and educator began performing worldwide with Brazilian Legend Sergio Mendes by the age of 23. Shortly thereafter, Universal Music released his three chart-topping solo albums, including the #1 hit in America, *Sunny Side Up*.

Driven by his passion for applying harmonious music creation to empowering life skills, Ravel's concert appearances, delivered either in English and Spanish, span three decades across six continents. Officially named the "Keynote Maestro" by the city of Los Angeles, Ravel has delighted and mesmerized audiences from the heart of the Amazon to the boardrooms of corporate America while simultaneously inspiring leaders such as India's former prime minister Rajiv Gandhi and the King of Thailand. To date, Ravel has presented his music and message to 75 countries and counting.

His #1 hits and team collaborations include diverse luminaries such as Earth, Wind & Fire, Madonna, Prince, Yo-Yo Ma, Lady Gaga, Quincy Jones, the Boston Pops and rock legend Carlos Santana. Ravel also co-wrote and co-produced the title track of the Al Jarreau/George Benson release *Givin' It Up*, which won two Grammy Awards.

In 1999, Ravel developed a breakthrough system that applies music principles to best business practices called "The Rhythm of Success." The unique peak performance methodology enhances leadership, collaboration and time management using the undisputed international language of music as its foundation.

In his relentless pursuit for delivering excellence, Ravel consistently receives rave reviews from clients that include Fortune 500 companies such as Apple, Blue Cross, Citi, IBM and Toyota, as well as enthusiastic endorsements from thought leaders such as Deepak Chopra, Arianna Huffington and sports legend Andre Agassi. Always looking forward, Ravel speaks to a brighter future where the art and science of music serves as a sustainable paradigm to bring business, events and society from dissonance to harmony.

#####

A través de su distinguida carrera ha unido a iconos de la música y a los líderes visionarios en el mundo de los negocios de la actualidad, Freddie Ravel ha surgido como una fuerza global para transformar el crecimiento personal y profesional a través de la actuación, la ciencia y poderes comunicativos de la música.

Completamente cautivado por la música desde los 5 años, el galardonado pianista, compositor y educador comenzó a actuar en todo el mundo con el maestro brasileño Sergio Mendes a la edad de 23 años. Poco después, "Universal Music" lanzó sus tres propios álbumes en las listas de éxitos incluyendo el hit # 1 en América, *Sunny Side Up*.

Impulsado por su pasión por la música, ha creado armonía a través de esta, para así incrementar el potencial en cada individuo. Las presentaciones en conciertos de Ravel abarcan tres décadas a través de seis continentes. Oficialmente llamado el "Keynote Maestro" por la ciudad de Los Ángeles, Ravel ha encantado y cautivado audiencias desde el corazón de la Amazonía hasta los consejos de administración de las empresas estadounidenses, mientras que simultáneamente ha inspirado a líderes mundiales como el ex-primer ministro de la India, Rajiv Gandhi y el Rey de Tailandia. Hasta la fecha, Ravel ha presentado su música y mensaje a más de setenta y cinco países.

Sus éxitos número uno y colaboraciones incluyen la producción, grabación y composición con diversas luminarias, tales como Earth, Wind & Fire, Madonna, Prince Yo-Yo Ma, Lady Gaga, Quincy Jones, la Boston Pops y la leyenda del rock, Carlos Santana. Ravel también co-escribió y co-produjo la canción principal de la liberación de Al Jarreau / George Benson, *Givin' it Up* por la cual obtuvo dos premios Grammy.

En 1999, Ravel desarrolló un sistema de avance en que aplica los principios de la música a las mejores prácticas de negocios llamado: "The Rhythm of Success". (El Ritmo del Exito). La metodología única máximo rendimiento mejora el liderazgo, la colaboración y gestión del tiempo, utilizando el lenguaje internacional indiscutible de la música como su fundación.

En su incesante búsqueda para lograr un nivel de excelencia, Ravel constantemente recibe críticas muy favorables de clientes que incluyen compañías Fortune 500, tales como Apple, Blue Cross, Citi, IBM, Toyota y endosos entusiastas de líderes de opinión como Deepak Chopra, Arianna Huffington y leyenda deportiva, Andre Agassi. Siempre mirando hacia adelante, Ravel habla de un futuro mejor en el que el arte y la ciencia de la música sirven como paradigma sostenible para llevar negocios, eventos, el arte y la sociedad, de la disonancia a la armonía.